

Zweite Warnow-Regionalschau im Herbst 2004 - bereits jetzt fest einplanen!

Die erste Warnow-Regionalschau im November 2003 erreichte mit 90 Ausstellern eine Teilnehmerzahl, die alle Beteiligten freudig überraschte.

Die Regionalschau will das spezifische Leistungsvermögen der Warnowregion abbilden.

Einheimische Wirtschafts- und Handwerksbetriebe, Landwirte, Fachverbände, Touristiker, Ämter und Gemeinden, Dienstleister, Verlage, Kunsthandwerker, Sozialeinrichtungen, Vereine usw. sind eingeladen, ihre Produkte und Leistungen auszustellen und nach Möglichkeit auch direkt zu verkaufen.

Die Warnowregion hat viel zu bieten, es muss nur erkennbar werden!

Die Regionalschau soll alljährlich abgehalten werden, genau so wie bereits etablierte Leistungsschauen in anderen Regionen. Auch in diesem Jahr wird sie wieder im November stattfinden. Die Veranstalter halten das für einen guten Zeitpunkt, weil Erntedank, Absegeln, Abangeln und all die anderen jahreszeitbezogenen Ereignisse vorüber sind und die Weihnachtsmärkte noch nicht begonnen haben. Die Besucher können nach den ersten Weihnachtsgeschenken Ausschau halten oder mit den ausstellenden Handwerkern Leistungen für das kommende Jahr besprechen oder ganz einfach nur staunen, was es alles in der Warnowregion gibt.

Wer sich als potentieller Aussteller nicht langfristig auf messeähnliche Termine einstellt und die Veranstaltung erst wenige Wochen vorher wahrnimmt, findet dann meist nicht mehr genügend Zeit für die Vorbereitungen. Deshalb informieren wir Sie mitten im Frühling über einen Spätherbsttermin! Die konkreten Bedingungen finden Sie Anfang Mai auf der Webseite www.warnowregion.de bzw. in unserer brieflichen Ausstellereinladung, die wir allen uns bekannten Akteuren zusenden.

Dr. Günter Hering, Büro Warnowprojekt; www.buero@warnowregion.de